

Jena, 05.02.2013

Bericht zur Vorstandssitzung der RLS Thüringen

Am 31. Januar fand die erste Vorstandssitzung des Jahres 2013 statt. Themenschwerpunkt war die Einschätzung der bisherigen Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) der RLS Thüringen und deren künftige Gestaltung und Entwicklung.

Als Ergebnis einer Diskussion zu grundsätzlichen Fragen der Außenwirkung und der Alleinstellungsmerkmale der RLS Thüringen einigte sich der Vorstand darauf, dass jedes Jahr ein oder mehrere Großprojekte angeschoben werden sollen. Ziel ist es, diese Projekte inhaltlich sowie methodisch so zu gestalten, dass sie als thematische „Hausmarke“ der RLS Thüringen wahrgenommen werden.

Eine Diskussion der bisher eingesetzten Instrumente der ÖA und deren Wirkungsgrad stellte die Basis für folgende Vorstandsbeschlüsse dar:

- Das gedruckte Bildungsprogramm wird künftig vierteljährlich erscheinen. Unsere Kooperationspartner*innen erhalten eine Information zum Redaktionsschluss, um eine rechtzeitige Einreichung von Veranstaltungsdaten zu gewährleisten.
- Sowohl der Redaktionsschluss (Informationsstand bei Drucklegung) als auch ein Verweis auf die Homepage der RLS Thüringen (tagesaktuelle Veränderungen) werden in das Bildungsprogramm eingefügt, um dessen zwangsläufige Unvollständigkeit zu verdeutlichen.
- Es erfolgt eine Abfrage per Email, ob eine Zusendung des Programms per Post weiterhin erwünscht ist. Keine Antwort wird als ein „Nein“ gewertet.
- Der Versand der Bildungsprogramme erfolgt auch weiterhin über die Deutsche Post.
- Der Internetauftritt der RLS Thüringen (www.th.rosalux.de) wird im Rahmen der technischen Gegebenheiten dahingehend erweitert, dass Veranstaltungsberichte einsehbar sind.
- Es werden zeitnah ein Facebook- und ein Twitter-Account für die RLS Thüringen angelegt. Letzterer wird die Funktion einer „Terminschleuder“ haben.
- Unseren Kooperationspartner*innen wird das Logo der RLS per Email zugeschickt, das bei der Erstellung von Werbematerialien für Veranstaltungen verwendet werden soll.
- Auf Anfrage von Kooperationspartner*innen und im Rahmen verfügbarer Kapazitäten kann eine Unterstützung bei der Gestaltung von Werbematerial durch die RLS Thüringen erfolgen.

Zur Verbesserung der vereinsinternen Kommunikation und der Gewährleistung von Transparenz hat der Vorstand folgende Beschlüsse gefasst:

- Die Vereinsmitglieder erhalten regelmäßig einen „Bericht zur Vorstandssitzung der RLS“ per Email zugesendet.
- Eine Woche nach der VS wird der „Bericht zur Vorstandssitzung der RLS“ auf der Homepage der RLS Thüringen veröffentlicht.
- Das ausführliche Protokoll zu den VS kann in den Büros der RLS Thüringen eingesehen werden.

Weiterhin hat der Vorstand begonnen über die Ausschreibung einer Praktikumsstelle und deren inhaltliche Konkretisierung zu beraten. Die Diskussion wird in der kommenden VS fortgeführt. Die nächste VS wird am 17. April 2013, 16.00 Uhr im Büro Erfurt (Futterstraße 20) stattfinden.

Der Vorstand